

## KREATIV | NEUGIERIG | INTERESSIERT



AKADEMIE FÜR EINRICHTUNGSBERATER  
INTERIOR DESIGN ACADEMY  
KUCHL

# IMPRESSUM

**Herausgeber**

*Schulverein des österreichischen Einrichtungsfachhandels*

**Für den Inhalt verantwortlich**

*Mag. Christian Dallio, Markt 136, A-5431 Kuchl*

**Layout**

*Mag (FH) Maria Magdalena Dallio*

**Druck**

*Firma ROSER Gesellschaft m.b.H.*

*Mayrwiesstraße 23, A-5300 Hallwang*

Wir bitten insbesondere unsere Leserinnen um Verständnis dafür, dass wir in diesem Text auf die Verwendung von sprachlichen Bezeichnungen für beide Geschlechter nicht immer Rücksicht nehmen, um eine bessere Lesbarkeit der Inhalte zu gewährleisten.

## KURSANGEBOT

Sie sind kreativ, suchen eine neue berufliche Herausforderung, arbeiten bereits im kreativen Sektor und wollen sich weiterbilden oder Sie waren früher in diesem Tätigkeitsfeld beschäftigt und suchen den Wiedereinstieg?

### **DANN SIND SIE BEI UNS RICHTIG!**

Das Angebot der Einrichtungsakademie Kuchl bietet ein breites Feld an Kursen, die Sie individuell zu Ihrem persönlichen Ausbildungsprogramm zusammenstellen oder aber auch als komplettes Ausbildungspaket buchen können. Die in der Wirtschaft tätigen Vortragenden bringen Sie mittels praxisorientierter Schulung und realitätsnahen Projekten auf den richtigen Weg zum **Einrichtungsberater**.

Lernen Sie etwas Neues, leben Sie Ihre Kreativität aus und verbessern Sie Ihre bisherigen Kenntnisse.  
Nutzen Sie **Ihre** zweite Chance!

## A BASISKURSE

Für Neueinsteiger aus allen Bereichen der Einrichtungswirtschaft, die Freude am Gestalten haben, ohne Grundkenntnisse oder technischem Grundverständnis.

## B FACHKURSE

Für Einrichtungsberaterinnen, Möbelverkäuferinnen, Raumausstätterinnen mit Vorkenntnissen. Spezialisierung am jeweiligen Fachgebiet.

## C SPEZIALKURSE VERKAUF

Fortbildung im Bereich Persönlichkeitsbildung, Präsentationstechnik, Kundenanalyse und Käuferverhalten, Kaufabschluss, etc.  
Vom Amateur zum Profi!

**A1** Einrichtungsberater Teil 1 Grundlagen - Wohnen - Planen - Entwerfen

**A2** Einrichtungsberater Teil 2 - Gestaltung - Planung - Darstellung

**A3** Perspektivische Raumdarstellung

**A4** Darstellung in Skizzenform

**B1** Küchenplanung

**B2** Dekorative Textilgestaltung

**B3** Farbtheorie und Farbanwendung

**B4** Licht und Rauminstallation

**B5** Darstellungstechnik und kundenorientierte Visualisierung

**B6** Bad und Wellness

**C1** Präsentationstechnik im Schauraum

Aufbereitung von verkaufsfördernden Mitteln

**C2** Verkaufstraining

## KURSVORTRAGENDE



**Mag. Christian Dallio**  
Ausbildungsleiter



**Mag. Peter Pruner**



**Andreas Berger**



**Mag. Rudolf Berger**



**Arch. Reinhard Schwab**



**Rainer Chistee**



**Mag. Hubert Lagler**

BASISKURS

A1

## Einrichtungsberater Teil 1

### Grundlagen zum Thema Wohnen - Planen - Entwerfen



Wohnen ist ein sehr vielschichtiges Phänomen, das jeden betrifft. Mit den verschiedenen Aspekten des Wohnens sollte sich jeder Einrichtungsberater und jeder Planer auseinandersetzen.

#### **Was ist Wohnen?**

- Wohnphilosophie - sensible Fragen zu Wohnbedürfnissen
- Was sind besondere Wohnbedürfnisse?
- Wohnergonomie - funktionelle Aspekte des Wohnens

#### **Planen und Entwerfen?**

- Kenntnisse des Planungswesens
- Gesetzliche Bestimmungen betreffend Einrichtungsplanung
- Plan als internationales Kommunikationsmittel
- Grundlagen der Einrichtungsplanung

#### **Installationsintensive Bereiche?**

- Grundkenntnisse der Küchenplanung und Geräteausstattung
- Basiswissen zur Küche - Plandarstellung
- Plangrundlagen einer Badezimmgestaltung

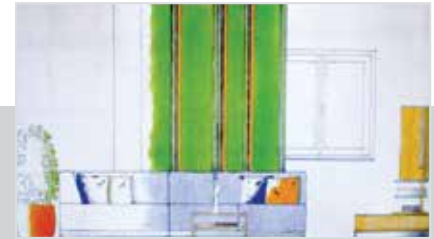
Als Neueinsteiger gewinnen Sie Sicherheit in grundlegenden Wohnfragen und schaffen damit eine wichtige Basis für das Absolvieren weiterer Kurse.

BASISKURS

A2

## Einrichtungsberater Teil 2

Gestaltung - Planung - Darstellung



Sie lernen Hemmschwellen beim Zeichnen und Entwerfen zu überwinden und gewinnen Sicherheit im Umgang mit den Zeichenmaterialien.

Sie erlangen die Fähigkeit zur Erstellung bedarfsgerechter Entwurfsskizzen und sorgfältiger Grundrisse und Ansichten.

Einrichtungsplanung unter besonderer Berücksichtigung von Wohnfunktionen und Anforderungsprofilen  
Ausarbeitung eines konkreten kundenorientierten Einrichtungsvorschlages in Grundriss und Ansicht  
Materialgerechte Darstellung  
Colorierung und präsentationsfähige Ausarbeitung von Einrichtungsvorschlägen  
kreative Entwurfsarbeit für Einrichtungsvorschläge

BASISKURS

A3

## Perspektivische Raumdarstellung



Erlernen der Grundkenntnisse der Perspektivdarstellung.

Ausarbeitung von Einrichtungsvorschlägen mit kundenorientierter Präsentation.

Konstruktive Methode

Freihandperspektive und Freihandskizze

Schaubild-Ausarbeitung

Einsetzen von kreativen Dekorationselementen in die Perspektive

CAD-Ausdrucke mit Freihand zu einem professionellen Schaubild überarbeiten



BASISKURS

A4

## Darstellung in Skizzenform



Vermittlung von Sicherheit und Fachkompetenz.

Gute Skizzen erkennt man an der klaren Strichführung und der einfachen, übersichtlichen Darstellung. Durch den geringen technischen Aufwand ist die Skizze schneller herzustellen als jedes andere grafische Schaubild.

Proportionsübungen fördern das Gefühl für Maße

Konstruktionshilfen verkürzen den Zeitbedarf

Räumliche Situationen im richtigen Blickwinkel machen Sinn

Detailskizzen zeigen gestalterische Ideen deutlicher

Skizzieren als Kommunikationsmittel

Klare und verständliche Darstellungen

Verbesserung der Wahrnehmung

Förderung des Vorstellungsvermögens und der Kreativität

FACHKURS

B1

## Küchenplanung



Kenntnisse über Möbel, Geräte, Zubehör, Materialien und Kompetenz in Beratung, Planung, Gestaltung und Montage.

Die wichtigsten "Zutaten" für den gelungenen Küchenverkauf.

Geschichte der Küche

Anforderungsprofil, Ausstattungsvarianten, Materialwahl, Zeitrahmen

Grundregeln der Darstellung - Plandarstellung, Fliesenplan, Sanitär-Installationsplan, Elektroinstallationsplan

Grundrisse und Ansichten in Skizzenform erstellen

Arbeitsablauf und Planungsregeln

Fehler beim Planen vermeiden

Erkenntnisse moderner Arbeitsabläufe

Programme der Küchenhersteller kennenlernen

FACHKURS

B2

## Dekorative Textilgestaltung



Erlernen eines sicheren Umgangs mit Materialien der Raumausstattung

Gestalten mit verschiedensten Materialien und deren Wirkung auf den Betrachter

Einsatz von Textilien und deren Wirkung auf Akustik und Raumempfindung

Window Treatment

Sonnenschutz

Zeitgemäße Vorhanggestaltung, Montagetechniken

Trendmaterialien

Spezielle Verkaufstechnik für Ergänzungsartikel und Zusatzausstattung (intelligent emotional)

FACHKURS

B3

## Farbtheorie und Farbanwendung



Farben beeinflussen unsere Befindlichkeit und das Erscheinungsbild von Räumen wesentlich. Deshalb ist die sorgfältige Anwendung von Farben im Bereich des Wohnens und Arbeitens von großer Bedeutung. Farbtheoretische Kenntnisse sind bei der sicheren Anwendung von Farben eine unentbehrliche Voraussetzung.

In diesem Kurs werden Grundlagen der Farbtheorie und Farbgestaltung anhand von Übungsprogrammen vermittelt.

Wie Farbnuancen entstehen, Mischen von Farben

Wirkung von Farben

Farbkontraste

Farbharmonien

Wirkung von Licht und Schatten auf die Farbwahrnehmung

Bedeutung von Farbsystemen

Entwicklung von Farbkonzepten

Farbtrends

FACHKURS

B4

## Licht und Rauminstallation



Raumempfinden zu entwickeln ist mit viel Einfühlungsvermögen und Psychologie verbunden. Erlernen Sie Räume in guten Proportionen zu gestalten und letztlich auch auszustatten. Der Einfluss von Licht im Raum ist für den Betrachter von großer Bedeutung.

Raumentwurf

Raumphilosophie

psychologische Wirkung von Raumsituationen auf den Menschen

praktische Umsetzung vom Entwurf zum Raummodell

Grundlagen der Lichtplanung

Einsatzmöglichkeiten von natürlichem und künstlichem Licht

Umsetzungsbeispiele von Licht und Raum

FACHKURS

B5

## Darstellungstechnik und kundenorientierte Visualisierung



Die ansprechende, kundenorientierte Darstellung von Gestaltungsideen ist entscheidend für den Erfolg bei Beratung und Verkauf.

In diesem Kurs werden die Herangehensweisen zur effektvollen, grafischen Ausarbeitung von Grundrissen, Ansichten und Raumperspektiven anhand von Übungsprogrammen vermittelt.

Darstellungstechniken

Richtiger Einsatz der Zeichenmaterialien (Marker, Kreide, Buntstift, Bleistift)

Farbeinsatz auf der Basis von Farbkonzepten

Darstellung von Oberflächen

Wirkung von Licht und Schatten und zeichentechnische Umsetzung

Bedeutung von Kontrasten

Hinweise zur Präsentation



Geschichte des Bades

Was bei der Planung zu beachten ist - Anforderungsprofil, Bedarfsmittel

Ausstattungsvarianten

Materialwahl

Bautechnische Fragen - Neuinstallationen, Sanitärelemente,

Hersteller und deren Produkte

Raumarchitektur

Begriffserklärung "Wellness" - Thema "Entspannung"

Beleuchtung

Zeitplan für die Herstellung

Übungen zu Grundriss, Ansicht, Skizze

Erarbeiten von Konzepten und gemeinsame Analyse

VERKAUF

C1

## Präsentationstechnik im Schauraum und Aufbereitung verkaufsfördernder Unterlagen



Der Schauraum im professionellen Outfit als Visitenkarte des Unternehmens.  
Zielorientierte Kundenberatung und Produktpräsentation.

Grundlagen der Schauraumgestaltung

Einsatz werbewirksamer Elemente

Orientierung an internationalen Wohntrends

rationelle Darstellung von Projektunterlagen

Präsentationstechnik



VERKAUF

C2

## Verkaufstraining



Wir alle leben vom Verkauf!

Wir müssen uns auf die aktuellen Gegebenheiten des Marktes einstellen und den Kunden noch mehr in den Mittelpunkt unserer Arbeit stellen.

Fach- und Sachkenntnisse des kundenorientierten Verkaufens

Sicherheit in Auftreten und Ausdruck

Kundenanalyse - seine Wünsche, Erwartungen und Anforderungen

Kommunikation und Fragetechnik

Argumentationstechniken die überzeugen

das Preisgespräch

die Einwandbehandlung

erfolgreiche Abschlusstechniken

Umgang mit Konflikten und Reklamationen



### **Einzelbuchungen:**

Alle angebotenen Kurse können je nach Interesse mit Ausnahme der Einsteigerkurse A1 und A2 auch einzeln gebucht werden und verstehen sich zur beruflichen Weiterbildung.

### **Buchung des gesamten Ausbildungsprogrammes:**

Sollten Sie alle Kurse in einem überschaubaren Zeitraum von 1 bis max. 3 Jahren absolvieren, steht einer kommissionellen, kostenpflichtigen Abschlussprüfung nichts mehr im Wege. Nach einer mehrtägigen Klausurarbeit mit entsprechender Vorbereitung kann eine Abschlussprüfung abgelegt werden. Mit Nachweis eines 6-monatigen Praktikums im Einrichtungshandel erhalten Sie den Abschluss des "geprüften Einrichtungsberaters", eine begehrte Auszeichnung innerhalb der Einrichtungswirtschaft und Basis für eventuell selbständige Arbeit.

Bei positivem Abschluss der Prüfung werden Ihre Daten in die akademie-eigene Jobbörse aufgenommen, ein begehrtes Nachschlagewerk für Personalrekrutierung der Einrichtungsbranche.

Zusätzlich zu den genannten Kursen finden jährlich verschiedene Spezialkurse statt. Nähere Infos dazu erhalten Sie auf unserer Webseite oder im Sekretariat der Schule.

## KURSINFO

Alle angebotenen Einzelkurse können bei entsprechender Teilnehmerzahl auch direkt in Ihrem Unternehmen abgehalten werden - wir bitten um Ihre rechtzeitige Anfrage!

Bei Unklarheiten zu Vorkenntnissen und Kursinhalten ersuchen wir um telefonischen Kontakt unter 06244/ 5385 oder unter [info@ebs-kuchl.at](mailto:info@ebs-kuchl.at) (Direktanfragen an den jeweiligen Kursvortragenden werden gerne vermittelt).

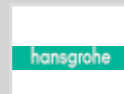
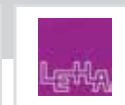
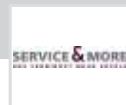
**Zahlungsbedingungen:** der Kursbetrag ist bis **10 Tage vor** Kursbeginn zu begleichen. Einzahlung bitte nach Vorschreibung.

**Stornogebühr:** Storno ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei. Bei späterer Abmeldung bzw. Nichterscheinen ist eine Stornogebühr von 25% der jeweiligen Kurskosten zu bezahlen.

**Mindestteilnehmerzahl: 8 Personen**

**Benötigtes Unterrichtsmaterial wird vor Kursbeginn bekanntgegeben.**

SPONSOREN DER EBS KUCHL:





AKADEMIE FÜR EINRICHTUNGSBERATER  
INTERIOR DESIGN ACADEMY  
KUCHL

Markt 136 | A - 5431 KUCHL | Telefon & Fax: 06244 - 5385 | [info@ebs-kuchl.at](mailto:info@ebs-kuchl.at) | [www.ebs-kuchl.at](http://www.ebs-kuchl.at)